

## ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Лихачева Светлана Николаевна  
заведующий кафедрой политологии и социологии  
учреждения образования «Могилевский государственный  
университет имени А. А. Кулешова»;  
кандидат социологических наук, доцент  
(г. Могилев, Беларусь)

*Представлен анализ результатов социологического исследования, проведенного в Могилевской области. Выявлены особенности досугового поведения населения с учетом возраста, пола, места проживания. Среди причин преобладания пассивных форм досуга основными оказались: нехватка свободного времени и усталость после трудового дня, проблемы с доступностью досуговой инфраструктуры в регионе оказались второстепенными.*

Предметом социологического исследования может выступать деятельность людей в области социокультурных отношений, а также социальные, экономические, политические условия возникновения, развития культурного поведения личности и социальных групп. Художественная культура, театр, кино, телевидение, чтение, интернет-ресурсы могут становиться источником удовлетворения социокультурных потребностей людей. Со стороны общества эти культурные процессы могут сопровождаться культурной политикой государства, культурно-просветительской работой, организацией культурного досуга в городе или селе. Важно соблюдать согласованность запросов личности и общества, иначе можно получить пустующие дома культуры и библиотеки или, наоборот, бесцельное времяпровождение молодежи и других социально-демографических групп, вызывающее пьянство, преступность, т. к. отсутствуют или нет достаточного количества учреждений культуры.

В последнее время проблемы культуры и досуга приобретают все большее значение, что связано, в том числе, и с усилением глобализационных процессов. Досуг в интернете, социальных сетях для многих становится основной формой проведения свободного времени. Можно утверждать, что посещение учреждений культуры (театров, клубов, выставок и т.д.) – показатель активного проведения свободного времени. Рассмотрим, насколько интенсивно это делают жители Могилевщины (таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы посещаете учреждения культуры?» с учетом типа поселения, %

Варианты ответов	Общее распределение	Крупный город	Рай-центр	Село
Часто, несколько раз в неделю	9,4	6,1	10,9	18,4
Иногда, несколько раз в месяц	24,8	26,0	24,9	20,0
Редко, несколько раз в год	52,1	53,8	52,4	45,6
Вообще не посещаю	13,8	14,1	11,8	16,0

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Какова основная цель посещения учреждений культуры?» с учетом типа поселения, %

Варианты ответов	Общее распределение	Крупный город	Рай-центр	Село
Отдых	55,0	57,4	50,2	55,2
Желание сменить обстановку	23,0	21,3	31,0	14,4
Получение новой информации	20,2	22,6	19,2	13,6
Общение, расширение круга знакомств	17,4	17,3	17,0	18,4
Любознательство, интерес	15,1	16,8	14,0	11,2
Желание побыть среди единомышленников	9,5	9,2	10,5	8,8
Самовыражение и самореализация	6,9	7,0	6,1	8,0

Если анализировать общее распределение ответов, то в основном население не руководствуется чем-то серьезным, посещая музеи, театры, концерты и т.д., отдохнуть и сменить обстановку – основные мотивы. Мы рассмотрели результаты по этому вопросу в зависимости от типа населенного пункта, так как жители крупных и малых поселений имеют разные возможности в реализации своих культурных потребностей. Однако различия в ответах не очень существенные. В крупных городах идут за новой информацией, удовлетворением любопытства, интереса, а в сельских населенных пунктах важно общение, расширение круга знакомств. В районных центрах ценят возможность сменить обстановку.

Рассматривая досуговую деятельность, нельзя не остановиться на такой ее форме как чтение книг. Зачастую это домашняя форма досуга, хотя можно читать и в транспорте, и в парке. Главная задача чтения — получение информации, причем активное и самостоятельное. К книгам в нашей стране всегда относились с любовью и трепетом, в СССР существовало «Общество книголюбов», население с гордостью называло себя самым читающим в мире, и польза от чтения признавалась бесспорной. Можно констатировать, что и в наши дни чтение книг не вытеснено телевидением, Интернетом и другими альтернативами, хотя всеобщим это занятие уже не назовешь (таблица 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Читаете ли Вы книги?» с учетом социально-демографических характеристик, %

Варианты ответов	Общее распределение	Женщины	Мужчины	18-29 лет	30-49 лет	50 лет и старше
Да, читаю много	37,1	42,1	29,8	33,6	38,0	39,1
Да, но редко	48,6	49,3	47,7	58,6	45,9	43,3
Нет, не читаю	14,2	8,6	22,5	7,7	16,1	17,6

Только чуть больше трети по всей выборке указали, что они много читают, около половины делают это редко. Самыми читающими оказались женщины и старшее поколение, тех, кто не читает вообще наибольшее число среди мужчин – это почти каждый четвертый. Молодых среди не читающих оказалось мало, но в основном они делают это редко. Результаты ответов в зависимости от типа населенного пункта существенных отличий не имеют.

Досуговая деятельность играет особую роль в жизни личности и выступает ее неотъемлемым атрибутом. При том, что на обывательском уровне можно встретить отношение к этому феномену как к чему-то второстепенному по сравнению с экономикой, политикой, она выступает показателем общественного прогресса и уровня развития личности. Жители Могилевщины имеют разнообразные возможности для проведения своего досуга, однако есть необходимость формирования культуры его проведения, популяризации его активных, познавательных форм.

#### Список использованной литературы

1. Молевич, Е. Ф. Общая социология: курс лекций / Е. Ф. Молевич. – М. : Едиториал УРСС, 2003. – 328 с.

Исходя из общего распределения, можно отметить, что более половины жителей Могилевщины посещают учреждения культуры только несколько раз в год, и вообще не посещают 13,8%. Однозначно оценить данную ситуацию сложно, ведь человек волен сам распоряжаться своим свободным временем и, возможно, он находит достойную альтернативу походам в учреждения культуры, например, забота о близких, работа по дому, отдых на даче, просмотр телепередач и др. Однако участие в каком-либо культурно-массовом мероприятии, поход в кино, театр и т.д. можно рассматривать, как осознанное желание уделить время своему духовному развитию, получить удовольствие от общения с прекрасным, узнать что-то новое. Анализ ответов респондентов в зависимости от типа населенного пункта показал, что в селах люди более активны, чем в крупных городах и райцентрах. Можно предположить, что сельский клуб или библиотека являются центром притяжения для сельчан при отсутствии более широких форм проведения досуга, которые имеются у горожан. Этот вопрос стоит рассмотреть с учетом возраста и пола (таблица 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы посещаете учреждения культуры?» с учетом социально-демографических характеристик, %

Варианты ответов	Женщины	Мужчины	18-29 лет	30-49 лет	50 лет и старше
Часто, несколько раз в неделю	10,1	8,3	8,2	9,6	10,1
Иногда, несколько раз в месяц	26,3	22,5	31,8	24,3	18,9
Редко, несколько раз в год	54,7	48,3	51,4	54,7	49,2
Вообще не посещаю	8,8	20,9	8,6	11,4	21,8

Результаты показывают, что женщины заметно активнее в своей социокультурной деятельности. Среди мужчин каждый пятый вообще не посещает никаких учреждений культуры. Из возрастных групп более включенной в культурную жизнь является молодежь, хотя и среди них есть те, кто нигде не бывает с целью удовлетворения своих культурных потребностей. Сама по себе социокультурная сфера очень разнообразна, и она должна учитывать запросы, как разных категорий населения, так и ориентироваться на массового потребителя. Мы также поинтересовались у участников опроса, по каким причинам они редко или не посещают учреждения культуры: нет свободного времени – 52,7%; усталость после рабочего дня – 21,8%; высокая стоимость услуг – 7,2%; не устраивает качество предоставляемых услуг – 7%; нет подходящей компании – 7%; отдаленность учреждений культуры – 6,6%; не устраивает режим работы учреждений культуры – 2%; по состоянию здоровья – 1,1%; не интересно – 0,7%; не хочется – 0,3%. Таким образом, среди предложенного обширного перечня причин, а также возможности указать свою собственную, наиболее четко обозначились две схожие – нехватка свободного времени и усталость после трудового дня. Посещение концертов, спектаклей, выставок, конечно же, требует времени и усилий, возможно, многие поддаются соблазну посидеть перед телевизором или компьютером. Можно обратить внимание на то, что остальные причины, касающиеся, например, стоимости, качества услуг, режима работы учреждений культуры указываются небольшим числом респондентов. Вопрос о популярности учреждений культуры области требует более широкого рассмотрения, ведь чем больше у них посетителей, тем более рентабельно оно работает, не говоря о повышении общего уровня культуры населения. Под досугом понимается вся та разнообразная деятельность, которая протекает за пределами обязательных для данной личности трудовых, сопутствующих труду и бытовых видов деятельности. При таком ее понимании сфера досуга оказывается очень широкой и весьма многообразной по своим проявлениям, но в целом ее можно свести к реализации трех больших и ответственных социальных функций.

1. Функция реабилитации, восстановления израсходованных в ходе трудовой и бытовой жизнедеятельности сил.

2. Функция развития личностных качеств человека, его творческой самореализации, физической и духовной.

3. Функция поддержания социальной солидарности, известной сплоченности людей разных социальных статусов на основе общих для них досуговых традиций и интересов [1, с. 282-283].

Мотивация посещения учреждений культуры также стала предметом исследования. Что движет человеком, когда он предпочитает не сидеть в четырех стенах, а желает провести время в предназначенном для культурного досуга месте (таблица 3).