

УДК 378.147.2

**ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРИЕМА ИНФОГРАФИКИ ПРИ
ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Угликова Ирина Валерьевна
старший преподаватель кафедры иностранных языков
учреждения образования «Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Беларусь)

В связи с переживаемым обществом визуальным «бумом» все более востребованным становится применение на занятиях в вузе различных средств визуализации. Одним из приемов, позволяющих не только предъявлять объекты в форме, удобной для зрительного восприятия, но и стимулирующих мыслительные процессы, выступает инфографика.

Пробудить интерес у современных обучающихся непросто, но иногда еще сложнее его удержать, если не задействованы сразу несколько каналов восприятия информации, включая визуальный. Очевидно, что использование на занятиях различных средств представления информации в визуальной форме является как никогда актуальным и востребованным.

Безусловно, в высшем учебном заведении использование визуальных элементов должно выходить за рамки простого предъявления объекта или процесса в форме, удобной для зрительного восприятия, и обязательно стимулировать мыслительные процессы.

В методической литературе описаны различные приемы, позволяющие подавать информацию в компактном и удобном для зрительного восприятия и дальнейшего использования виде. В последнее время все большее распространение получает такой прием, как инфографика – графический способ подачи данных и знаний, цель которого – быстро и четко преподнести сложную информацию [2]. Однако, данная трактовка не отражает ряд важных характеристик инфографики как методического приема и требует уточнения.

Во-первых, инфографика включает визуальные элементы и фрагменты текста, поясняющие их, т.е. дает возможность представить различные идеи, сочетая многообразие форм – графиков, диаграмм, иллюстраций, ментальных карт и др., снабдив их краткими текстовыми опорами.

Во-вторых, инфографика – это не простое сочетание рисунка и схем, а синтетическая форма организации информационно емких фрагментов, каждый из которых изначально имеет связи с множеством других фрагментов [1].

Выделяют три основных типа инфографики [4]; любой из них может быть задействован на занятиях по иностранному языку:

- статичная – наиболее простой и распространенный вид инфографики, как правило, в виде одиночного слайда;

- интерактивная – позволяет взаимодействовать с динамическими данными благодаря включению анимированных элементов;

- видеоинфографика – короткий видеоряд, где сочетаются визуальные образы данных, иллюстрации и динамический текст.

Объекты инфографики, используемые на занятиях по иностранному языку, могут создаваться преподавателем и представляться обучающимся для последующей работы как готовый объект, либо полностью самостоятельно строиться самими обучающимися (индивидуально или в процессе совместной групповой работы).

Следует отметить, что зачастую не составляет проблемы нахождение объектов, которые можно применять на занятии иностранного языка в готовом виде. Кроме того, в сети Интернет предлагаются различные инструменты для создания собственной инфографики. Однако, чтобы эти объекты выступали полноценными средствами визуализации знаний, при их разработке / подборе готовых необходимо руководствоваться рядом правил; рассмотрим их подробнее [5].

Согласно правилу сходства, элементы, которые должны обучающимися восприниматься как однородные, следует наделять схожими чертами, используя для этого цвет, размер и форму элементов. Т.е. если мы хотим ввести на объекте однородные по выполняемым речевым функциям грамматические структуры, их необходимо сделать похожими.

Также рекомендуется размещать рядом взаимосвязанные элементы, т.к. подсознание группирует близкие элементы друг с другом, и наоборот – «разбросанные» в пространстве воспринимаются как разные. Учет этого правила позволит уменьшить риск того, что обучающийся не поймет связи между общими компонентами [5].

Важно не перегружать объект информационными фрагментами – рекомендуется оставлять свободное место, и отсекайте все, что усложняет композицию и отвлекает от восприятия. Это означает, что экран воспринимается полностью и вся композиция должна вписываться в простые формы – квадрат, круг или треугольник.

В процессе итоговой компоновки элементов инфографики важно помнить, что в процессе восприятия происходит дотраивание фрагментов с учетом имеющегося у нас опыта. Поэтому следует обеспечить опору на образ, который знаком обучающимся.

Опишем этапы создания объекта инфографики, планируемого для использования с целью актуализации, систематизации и углубления знаний студентов первого курса по теме «Имя числительное. Исчисление времени. Даты» в рамках изучения таких ситуаций общения, как «Распорядок дня» и «Планирование встреч».

Сначала осуществляем отбор конкретных грамматических аспектов, которые можно увязать в единый комплекс, максимально выявив их функциональное значение в речи. Применительно к ситуации «Arranging meetings» это могут быть:

- обозначение времени по циферблату (элемент «telling the time»);

- обозначение дат в устной и письменной речи в американском и британском вариантах (элемент «dates in English»);

- предлоги *in, on, at* в выражениях времени (элемент «prepositions in time expressions»);

- договоренность о встрече (элемент «fixing a meeting / making an appointment»);

- идиомы («idioms about time»).

Далее подбираем или рисуем конкретные графические изображения для представления отдельных элементов. Это можно делать полностью вручную, либо воспользоваться соответствующими программами и ресурсами сети Интернет. По перечисленным выше компонентам есть возможность подобрать необходимые доски в готовом виде. Но следует помнить, что даже если удалось подобрать в сети Интернет все необходимые доски в готовом виде, создание макета будущей инфографики (что является следующим шагом) должно осуществляться с учетом описанных выше правил и таким образом, чтобы получить целостный объект.

Перечислим основные преимущества использования инфографики на занятиях по иностранному языку.

1) Инфографика позволяет легко визуализировать как простые, так и достаточно сложные явления, в т.ч. грамматические. Практика показывает, что если представить громоздкую текстовую информацию в виде объекта инфографики, то она легче воспринимается и в итоге усваивается быстрее и более прочно.

Кроме того, соединение визуальных и текстовых элементов позволяет объединить (представить в комплексе) лексические и грамматические аспекты, показав их функциональную взаимосвязь в речи.

2) Готовые объекты инфографики могут использоваться на любом этапе работы с языковыми структурами, в т.ч. грамматическими; возможно даже использование готовых объектов инфографики на этапе контроля знаний.

3) Прием инфографики дает обучающимся возможность взаимодействовать различные информационные ресурсы в образовательных целях, представляя широкий простор для проявления творческих способностей.

4) Как создание инфографики самими студентами, так и работа с готовыми объектами стимулирует развитие критического мышления и системного восприятия информации в целом, что относится к важнейшим универсальным учебным умениям, в формировании которых иностранный язык вносит весомый вклад.

Таким образом, прием инфографики применим на занятиях по иностранному языку не только в целях визуализации информации в удобной для восприятия форме, но и как средство визуализации знаний обучающихся и стимулирования их мыслительной активности.

Список использованной литературы

1. Изотова, Н. В. Система средств визуализации в обучении иностранному языку / Н. В. Изотова, Е. Ю. Буглаева // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – №2. – С. 70 – 73.
2. Толстова, Н. Н. Использование инфографики на уроках русского языка как иностранного // Молодой ученый. – 2017. – № 4. – С. 91-393. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/138/38852/>. – Дата доступа : 22.08.2018.
3. Мальцев, В. В. Использование невербальных средств коммуникации в электронных образовательных ресурсах в контексте профессионально ориентированного обучения иностранным языкам / В. В. Мальцев // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы VIII Международной конференции, посвященной 93-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2014 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 153 – 155.

4. Манжура, Л. Н. Инфографика как один из методов визуализации учебного материала // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – № 2 (6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-odin-iz-metodov-vizualizatsii-uchebnogo-materiala>. – Дата доступа: 22.08.2018.
5. 4 базовых закона восприятия в дизайне и инфографике [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://infogra.ru/infographics/4-bazovyh-zakona-voSPIriatiya-v-dizajne-i-infografike>. – Дата доступа : 22.08.2018.
6. The Date in English. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pinterest.com/pin/421227371392924474/>. – Дата доступа : 22.08.2018.