

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.

Кротов В. М.

В настоящее время в сфере образования проявляется большой интерес к педагогическим инновациям, внедрением которых занимаются учителя, директора школ и их заместители, методисты. Они выступают в качестве разработчиков учебно-методической и другой продукции, обеспечивающей деятельность субъектов образовательной сферы в новой ситуации. В ситуации реформирования образования это явление имеет объективные предпосылки и

носит достаточно распространенный характер.

Отдельные этапы организации инновационной работы необходимо специальным образом проектировать, ориентируясь на логику творческой деятельности по реализации диагностической, прогностической, организационной, исполнительской и аналитической функций педагога. При этом основные этапы соответственно могут быть названы как *подготовительный, практический, обобщающий*.

Подготовительный этап довольно сложен, он выполняет следующие функции: *диагностическую, прогностическую и организационную*. Диагностическая функция предполагает построение картины объекта инновации. Реализация диагностической функции позволяет оценить состояние практики, выявить противоречия, затруднения в функционировании педагогической системы.

Дальнейшие шаги в организации инновационной работы связаны с осуществлением педагогом *прогностической функции*. Выявленные проблемы формируют потребность их преодоления. Под них рождается или привносится идея инновации.

Инновационная идея – это наиболее общее представление о предполагаемом направлении деятельности педагога в создавшейся проблемной ситуации, содержащее представление о желаемом результате, позволяющем разрешить проблему. Идея содержит мысль, предположение о целесообразном пути организации деятельности обучаемых, о способе сочетания в ней стандартного и нового. Конкретизируется идея инновации, обретая процессуальные составляющие в ее замысле.

Замысел инновации преворяет идею в конкретные формы, связывает идею с методами ее воплощения. Замысел может содержать логическую схему разворачивания содержания, выделение центральных мыслей, ведущих положений, методов, организационных форм, учет конкретных условий, в которых возникла инновационная идея, учет параметров, характеризующих состояние части образовательной практики, ограниченной проблемной ситуацией. *Замысел* – это конкретизация идеи через определенные шаги процессуального характера.

Идея и замысел педагогической инновации сопряжены для педагога с выбором ее объекта и предмета. *Объект* инновации – педагогическое пространство, область, в границах которой содержится то, что будет изменяться. Сам объект устроен довольно сложно и может быть рассмотрен как сложная совокупность свойств, связей, отношений. Для того чтобы конкретизировать, на что именно направлена инновация (свойства, связи, отношения), нужно выделить *предмет* инновации – аспект объекта, в который будет внесено новшество.

Функция предмета инновации – *конкретизация границ педагогического воздействия*. Выбрав предмет инновации, важно поставить цель ее проведения. Цель инновации выступает критерием оценки ее результата. При завершении инновации (или ее этапа) результат, полученный в практической деятельности, соотносится с ожидавшимся результатом.

Задачи инновации можно определить как более конкретизированные по отношению к цели инновации частные цели. Их можно определить как шаги достижения цели. В задачах *сформулированы параметры* достижения промежуточных результатов.

Важным этапом прогнозирования результатов инновации является разработка ее *программы*. В ней должны содержаться *цель инновации, идея, замысел, прогноз* ожидаемых результатов и учет возможных негативных проявлений, *компенсационные механизмы, этапы инновации, критерии* оценки полученных результатов.

Критерии оценки ожидаемых результатов – важнейший компонент, необходимый для осуществления инновации. Без критериев инновации невозможно проверить ее эффективность и результативность разработок, достоверность результатов.

Педагогу очень важно уметь отслеживать процесс инновационной работы. Это может быть: проведение констатирующих (исходных), уточняющих, преобразующих срезов; фиксация текущих результатов в ходе учебного процесса; проведение итоговых срезов; анализ положительных, а также отрицательных результатов; анализ непредвиденных и побочных результатов эксперимента.

Средствами, с помощью которых осуществляется диагностика сформированности взглядов, мнений и качеств личности учащихся, являются анкеты и тесты. Оно не должно являться неожиданностью для учащихся и тем более для педагога; его следует планировать заранее.

Структура и характер анкет определяются содержанием и формой вопросов, которые задаются опрашиваемым. Поэтому главной трудностью в построении анкеты является подбор и формулировка вопросов, проверка их уместности, надежности.

В зависимости от предлагаемых вопросов они могут быть разными (по содержанию, направленности личности, форме и т.д.). По содержанию анкета может касаться выявления познавательных интересов, перспектив и оценки деятельности коллектива, тех или иных событий, качеств людей, степени общественной активности и её мотивации.

По форме анкеты могут быть открытыми, позволяющими учащимся отвечать по своему усмотрению, убеждению, взгляду, ценностным ориентациям. Они позволяют узнать личное мнение воспитанника. Отвечающий сам выбирает объем ответа и содержание информации, которую он считает необходимым дать.

В *закрытых* вопросах возможности выбора ограничиваются заранее определенным числом вариантов ответов, предусмотренным составителем анкеты. Закрытые вопросы в отличие от открытых легче подвергать статистической обработке. Если учащийся не найдет в списке тот ответ, который он намеревается избрать, то он не сможет ответить на вопрос анкеты. В этом случае инструкция должна разрешать учащемуся записать свой ответ.

По организации анкеты могут быть именные (с указанием Ф.И.О. отвечающего на вопросы) и *анонимные* (безымянные), когда анкета не

подписывается. Эффективность анкетирования во многом зависит от соблюдения ряда психолого-педагогических требований:

- перед тем, как проводить анкетирование, следует провести разъяснительную работу, рассказать учащимся для чего оно проводится, с какой целью; учащиеся должны осознавать его целесообразность;
- очень важно правильно формулировать вопросы; они должны быть сформулированы ясно, конкретно и доступно; это предполагает в свою очередь ясные и конкретные ответы;
- анкета не должна быть громоздкой;
- анкетирование требует уважения к мнению отвечающего, нельзя навязывать собственное мнение опрашиваемым, необходимо сохранять анонимность;
- эффективное использование этого метода требует специальных умений (дидактических, коммуникативных, организационных, диагностических и др.);
- по результатам анкетирования надо вносить необходимые коррективы в программу исследования, в действия наставников.

После разработки программы педагог должен определить необходимые условия для ее реализации, т.е. реализовать *организационную* функцию. К выполнению данной функции могут относиться вопросы, связанные с подготовкой материальной базы инновации, распределением управленческих функций, поиском научного консультанта, организацией специальной подготовки кадров, методическим обеспечением инновации.

Подготовив условия для проведения инновации, можно переходить к *практическому этапу*, в ходе которого реализуется *исполнительская* функция.

Ведущей функцией на *обобщающем этапе* является аналитическая функция. Реализация ее на практике предусматривает получение двух продуктов деятельности инноватора:

- анализ результатов внедрения инновации и соотнесение их с заявленными целями, зафиксированными в программе инновации (включая соотнесенность этапов инновации, ожидаемых промежуточных результатов с данными контрольных срезов или иных средств диагностики промежуточных результатов);
- оформление и описание хода и результатов инновации.