

## О СОДЕРЖАНИИ СПЕЦКУРСА "ЛИНГВИСТИКА АФОРИЗМА"

Специальный курс "Лингвистика афоризма" представляет собой одну из вспомогательных лингвистических дисциплин при подготовке специалистов филологического профиля. Задача спецкурса – обобщить и углубить научные знания студентов об афоризме как высшей единице языка vs. речи и семантико-генологической разновидности литературных текстов.

Спецкурс рассчитан на 16–20 лекционных часов и содержит изложение существующей системы взглядов на афоризм как предмет филологии и объект лингвистики, оригинальные решения проблем общей типологии афоризма и квалификации его семантики, описание структуры и способов деривации афоризма как текста и как единицы языка vs. речи.

В содержание спецкурса входят следующие вопросы, которые распределены по четырем основным тематическим блокам.

### 1. Афоризм как объект филологии и лингвистики

Что такое "афоризм" (интерпретация понятия в обиходной, философской и филологической традициях). Место афоризма как специфического продукта и знакового средства речемыслительной деятельности в процессе познания и коммуникации.

Онтогенез афоризма как когнитивной формы и как речевого жанра. Роль и место афоризмов в архаичный период развития языка. Афористические жанры фольклора. Афористика Древнего мира и античности. Паремнология европейского средневековья. Развитие жанра афоризмов в XVI–XIX веках и в конце XIX – начале XX века. Специфика европейской афористики XX века. Афоризм в фольклоре и литературных традициях Восточной Славии.

Афористика как особая область научного знания, ее эпистемологическая и методологическая гетерогенность. Основные направления понимания и изучения афоризма: философское (научно-философское, этическое, религиозное), литературоведческое (философско-литературное, литературно-публицистическое, литературно-эстетическое), фольклорное (историко-генологическое, образно-поэтическое, структурно-

паремиологическое), риторическое. Становление понимания афоризма как феномена языка vs. речи.

Основные аспекты и особенности изучению языковой природы афоризма. Проблемы анализа афоризма как литературного текста. Изучение афоризмов как наличных прецедентных текстов. Взгляды на афоризм как единицу фразеологического состава языка. Лингвистическое осмысление афоризма в терминах структурной паремиологии. Лингвострановедческая теория афоризма. Попытки описания афоризма в рамках функционально-семантической типологии высказывания.

Предпосылки формирования лингвистической теории афоризма как специфической единицы плана содержания языка и соответствующей научной дисциплины – лингвистической афористики (или "лингвоафористики"). Основные понятия, задачи и актуальные проблемы лингвистической афористики.

## 2. Типология афористических высказываний

Существующие общие классификации афоризмов (в терминах различных филологических дисциплин) и их репрезентативность.

Проблема определения собственно лингвистических оснований (критериев) систематизации афористического материала языка vs. речи. Непрецедентные афоризмы и критерии их дифференциации. Регулярность vs. нерегулярность повторения в речи стандартной процедуры конструирования из знаков низших уровней языка. Коммуникативно-функциональная автономность vs. неавтономность. Принадлежность vs. непринадлежность к литературным текстам. Прецедентные афоризмы и критерии их дифференциации. Индивидуально-речевой vs. общеязыковой характер воспроизводимости. Наличие vs. отсутствие локальной ассоциации с источником происхождения. Прямая vs. переносная мотивировка общего значения. Мотивированность vs. немотивированность общего значения.

Иерархическая упорядоченность основных типов афоризмов. Непрецедентные афоризмы (рекуррентные vs. нереккуррентные ← отдельные реплики vs. целые тексты ← литературные произведения vs. тексты массовой коммуникации). Прецедентные афоризмы (индивидуально-речевые vs. общеязыковые ← крылатые выражения vs. паремии ← поговорки vs. пословицы ← идиомы vs. не идиомы).

Динамический характер типологической парадигмы афористического материала языка vs. речи.

### 3. Семантика афоризма

Проблема семантической квалификации афоризма. Понимание афоризмов как номинативных единиц языка vs. речи, означающих закономерности действительности (существующие объективно или только в одном из возможных миров).

Проблема семантической дифференциации афоризмов. Определение собственно лингвистических оснований семантической типологии афоризма. Понятийные критерии (resp. представления, понятия об определенных типах закономерностей действительности), их антропоморфный характер.

Содержательно не противоречащие действительности афоризмы и критерии их дифференциации. Существенность vs. несущественность, необходимость vs. случайность и регулярность vs. нерегулярность проявления закономерностей действительности. Непринадлежность vs. принадлежность закономерностей действительности к глобальным вообще или к значимым, существенным только в жизни человека проявлениям упорядоченности мира. Представленность vs. непредставленность закономерностей действительности в ряду тех фактов упорядоченности бытия человека и природы, знание которых входит в состав базовых (resp. общеобязательных) сведений человека о мире. Зависимость vs. независимость форм и условий проявления закономерностей действительности от соответствующего поведения (resp. поведенческой реакции) человека.

Содержательно противоречащие действительности афоризмы и критерии их дифференциации. Возможность vs. невозможность самого установления закономерностей действительности в процессе познания мира с точки зрения его рационального восприятия и объяснения.

Иерархическая упорядоченность основных семантических типов афоризмов. Содержательно не противоречащие действительности афоризмы (законы vs. не законы ← грегории vs. не грегории ← трюизмы vs. не трюизмы ← максимы vs. сентенции). Содержательно противоречащие действительности афоризмы (парадоксы vs. коаны).

Динамика семантической парадигмы афоризмов.

Специфика семантики афоризмов с переносной мотивировкой общего значения.

### 4. Структура и способы деривации афоризмов

Структурные особенности афоризмов разных типов (рекуррентных фраз, свободных высказываний, литературных произведений, паремий, крылатых выражений и т.д.). Структурная специфика интертекстуальных афоризмов.

Образование афоризмов как системно-языковой феномен. Понятие о первичной и вторичной деривации афоризмов.

Деривационные особенности unprecedentedных афоризмов. Способы их первичной деривации: индуктивный (выводной и эмпирический) и метафорический. Способы вторичной деривации unprecedentedных афоризмов: трансформационный (в сфере модуса и/или диктума высказывания) и коннотативный.

Деривационные особенности афоризма как единицы языка vs. речи. Способы первичной деривации афоризмов-паремий (эпистемологически актуальная в данный момент для носителей языка дифференциация и номинация некоторой закономерности действительности и воспроизведение в речи ее соответствующей формулировки) и крылатых афоризмов (цитация и/или семантическая конденсация, либо “резюмирование” авторского текста). Способы вторичной деривации афоризмов-паремий: структурный (на лексическом и/или грамматическом уровнях представления фразы) и семантический. Переход крылатых афоризмов в разряд афоризмов-паремий.

Изоморфность и онтологическая детерминированность способов образования precedentных и unprecedentedных афоризмов.

Иноязычные афористические заимствования и способы их натурализации в языке.

#### Литература

1. Языковая природа афоризма: (Очерки и извлечения): Пособие [для филол. фактов ун-тов] / Сост., общ. ред., предисл. и вступ. статья Е.Е.Иванова; Пер. с бел. Е.Е.Иванова, С.Ф.Ивановой. – Могилев: МГУ им. А.А.Кулешова, 2001. – 440 с.