

АФОРИСТИКА ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ (жанровые границы афоризма и основные аспекты его изучения)

Афоризм рассматривается в диахронической перспективе как специфический речевой жанр в кругу смежных речевых жанров: литературных изречений, научных и юридических формул, обиходно-бытовых умозаключений, паремий и др. Определяются источники развития, предмет, задачи и основные направления изучения афоризма в европейской филологии как объекта специальной научной дисциплины – афористики.

Если свести воедино основные исторически сложившиеся дефиниции понятия “афоризм”, то его можно определить как изречение (принадлежащее известному автору или анонимного происхождения), в котором сжато, ёмко, обобщённо и, как правило, в стилистически изощрённой, часто аллегорической и высокохудожественной форме выражена законченная мысль поучительного или утвердительного характера, преимущественно общезначимой тематики, глубокого и вместе с тем часто остроумного или даже парадоксального содержания.

В самом общем смысле (исходя из критериев, встречающихся в большинстве существующих определений) афоризм – это краткое изречение, в котором выражена обобщённая законченная мысль теоретически (практически) значимого содержания. Такое подчёркнуто общее понимание афоризма позволяет не только очертить его границы как речевого жанра, но и дифференцировать афористические изречения в кругу смежных речевых жанров.

Можно говорить об исторической сформированности в европейских языках целого ряда таких афористических речевых жанров, как (1) литературные изречения, (2) реплики-суждения в литературных текстах, (3) формулировки научных истин, (4) девизы, лозунги, призывы, (5) юридические формулы, (6) рекламные слоганы, (7) эпиграфические тексты, (8) обиходно-бытовые умозаключения, (9) паремии.

Афоризм является сложным объектом и традиционно понимается и изучается как форма мысли, как продукт и способ словесного творчества (и литературно-художественного, и фольклорного) и как феномен языка и речи. Совокупность знаний об афоризмах составляет сравнительно молодую специализированную отрасль гуманитарного знания, которая всё более и более расширяется и постепенно приобретает системно-научный характер. Следует согласиться с тем, что подобно уже давно существующей науке о пословицах – паремиологии в последнее время возникла и всё более утверждается специальная наука об афоризмах – афористика.

Афористику можно определить как междисциплинарную научную дисциплину, которая находится на границе философии (теории познания, логики, этики и др.), филологии (поэтики, истории литературы, риторики, фразеологии, лингвистики текста и др.) и фольклора (паремиологии) и изучает теорию и историю афоризма как продукта и способа (средства) речемыслительной деятельности человека (в том числе и как творческого акта).

В европейской филологии, начиная с античных времен, традиционно сформировались такие аспекты понимания и изучения афоризма, как (1) научно-философский, (2) философско-литературный, (3) литературно-публицистический, (4) литературно-художественный, (5) поэтико-риторический, (6) лингвистический.