

СТУДЕНЧЕСКИЙ ДИСКУРС О ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Барсукова Жанна Анатольевна

кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии учреждения образования
«Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова»;
(г. Могилев, Беларусь)

На основе изучения студенческого дискурса о проблемах современного образования выявлены актуальные проблемы функционирования и развития системы образования с точки зрения потребителей образовательных услуг. Выявлены различия в сту-

денческом дискурсе о проблемах современного образования в зависимости от ступени и формы получения образования студентами.

Ключевые слова: студенческий дискурс, потребители образовательных услуг, качество образовательных услуг.

On the basis of the study of student discourse on the problems of modern education identified actual problems of functioning and development of the education system from the point of view of consumers of educational services. Differences in student discourse on the problems of modern education depending on the level and form of education of students are revealed.

Keyword: student discourse, consumers of educational services, quality of educational services.

Развитие эконоцентристской модели образования в современных условиях актуализирует осознание необходимости и активное включение учреждений образования в маркетинговую деятельность, что является гарантом сохранения их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Для определения эффективных стратегий маркетинговой деятельности важно изучение механизмов потребительского влияния.

Образовательные услуги специфичны по своей природе и представляют собой сложный комплексный продукт [1, с. 251]. Конкурентоспособность образовательных продуктов, высокий уровень их качества, как главный фактор их конкурентоспособности, являются показателем удовлетворенности потребителей образовательных услуг.

Оценка качества образовательных услуг может быть определена через исследование опосредованных контентов потребителей, реально получаемых образовательные услуги. В данном исследовании в качестве такого контента выступил студенческий дискурс, письменный продукт коммуникативного действия, когерентный по смысловому значению и отражающий на микросоциальном уровне образование как социокультурное явление и процесс.

В качестве объекта исследования выступили студенческие работы (эссе) на тему «Актуальные проблемы современного образования». В качестве испытуемых – студенты Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова. В данной статье представлены результаты пилотажного исследования.

Объем данной публикации не дает возможность привести многочисленные примеры смысловых единиц студенческого дискурса. Содержательный анализ материалов эссе позволил сделать следующие наблюдения.

1. Обозначенные в эссе проблемы с точки зрения информантов объединены в следующие группы:

- а) проблемы образования в целом как функционирующей системы;
- б) проблемы общего среднего образования в целом, независимо от конкретного учреждения образования;

в) проблемы высшего образования в целом, независимо от конкретного учреждения высшего образования;

в) проблемы, касающиеся содержательных аспектов образования. Данные высказывания отражают тенденции, имеющие отношение как к системе высшего образования в целом, так и локальные образовательные проблемы;

г) проблемы, касающиеся организации учебного процесса, отражают проблемы конкретного учебного заведения;

д) проблемы взаимоотношений в системе «студент – преподаватель», которая носит локальный характер и требует пристального внимания.

Необходимо отметить ярко выраженный субъективный характер описываемых локальных проблем. Например, некоторые качественные и организационные характеристики функционирующих процессов высшего образования с точки зрения одних информантов видятся как проблемы, с точки зрения других – не упоминаются и могут быть проинтерпретированы как положительные, соответствующие современным тенденциям образования.

2. Студенческий дискурс имеет свою специфику в зависимости от образовательных характеристик его субъекта:

- студенты первой ступени высшего образования в очной форме его получения (группа информантов № 1),

- студенты первой ступени высшего образования в заочной форме его получения (группа информантов № 2),

- студенты второй ступени высшего образования в очной форме его получения (группа информантов № 3).

Специфика проявляется как в качественных, так и в количественных характеристиках, поскольку анализируемые высказывания в виде текста вплетены в живую ткань социальной деятельности и межличностного взаимодействия, их вариативность воплощает особенности различных контекстов и намерений авторов.

3. В анализируемом контенте доминирует проблематика высшего образования.

Количественно-качественные характеристики студенческого дискурса в зависимости от его субъекта

Выделенные проблемы в контенте	Кол-во высказываний (%) информантов		
	группа № 1	группа № 2	группа № 3
Проблемы образования в целом как функционирующей системы	28,6	33,3	50
Проблемы общего среднего образования в целом, независимо от конкретного учреждения образования	14,2	83,3	16,6

Выделенные проблемы в контенте	Кол-во высказываний (%) информантов		
	группа № 1	группа № 2	группа № 3
Проблемы высшего образования в целом, независимо от конкретного учреждения высшего образования	28,6	41,6	66,6
Проблемы, касающиеся содержательных аспектов образования	100	8,3	–
Проблемы, касающиеся организации учебного процесса	42,8	16,6	–
Проблемы взаимоотношений в системе «студент – преподаватель»	14,2	–	–

Обратимся к анализу высказываний студентов. Как видно из таблицы о проблемах образования в целом и о проблемах высшего образования высказываются больше всего респонденты группы № 3. Это студенты, которые уже имеют высшее образование, и многие работают в системе образования. Поэтому, перцептивный опыт информантов позволяет им формулировать проблемы, которые имеют не локальный, а системный характер. Например, «...инклюзивное образование требует специальной подготовки всех учителей-предметников», «...низкая мотивация обучения студентов», «высшее образование потеряло статус и превращается в массовое» и др. Об этом свидетельствует, и то, что данная группа испытуемых не вербализовала свои представления, касающиеся содержательных и организационных аспектов, а также взаимоотношений в системе «студент-преподаватель».

Большой процент высказываний группы № 2 отражают проблемы общего среднего и высшего образования. Это также объясняется их апперцепцией. Многие получают образование параллельно с образованием собственных детей в общеобразовательных учреждениях, а также совмещение получения образования с работой определяет субъективные трудности, увеличивает долю самостоятельного обучения и накладывает отпечаток на обозначение проблем (проблемы централизованного тестирования, репетиторства, организация профориентационной работы в школе и др.).

Студенческий дискурс информантов группы № 1 по заявленной проблематике свидетельствует о наличии всех выделенных проблем современного образования. Конечно, студенты затрагивают в своих эссе вопросы престижности высшего образования со стороны общества, высокой стоимости обучения в вузе, признания высшего образования за пределами республики. Однако, больше всего респондентов высказываются о проблемах, касающихся содержательных аспектов образования и организации учебного процесса. Эти представления носят локальный характер (вопросы организация питания, со-

ставления расписания занятий, время большой перемены, внедрение рейтинговой системы оценки работы студента, увеличение объемов самостоятельной работы студентов и т. д.). Проблемы, касающиеся содержательных аспектов образования, представлены высказываниями о недостаточном использовании современных методов обучения (14,2% высказываний), наличии «лишних» дисциплин в учебных планах специальностей высшего образования (28,6% высказываний), техническом оснащении образовательного процесса (28,6%).

В этом учебном году в учебный процесс внедряется рейтинговая система оценки работы студентов по отдельным предметам. Опыт внедрения будет обсуждаться на соответствующих уровнях, и потребует возможно внесения изменений и дополнений в процедуру проведения. Однако, адаптация студентов к данной процедуре, многими была воспринята как проблема (46,6% высказываний).

Изучение данной проблематики требует дальнейшего углубления как в плане увеличения количества респондентов, так и в плане привлечения в качестве информантов студентов всех курсов и факультетов. Изучение проблем современных проблем образования позволит корректировать образовательные процессы высшей школы на локальном уровне и учесть результаты исследования в профориентационной и маркетинговой деятельности вуза в целом.

Литература

1. Барсукова, Ж.А. Образовательные услуги в структуре концепции маркетинга / Ж.А. Барсукова // Современные технологии образования взрослых : сб. науч. статей / ГрГУ им. Я. Купалы ; Т.А. Бабкина (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2011. – С. 251–252