

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Тарасова Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры романо-германской филологии
учреждения образования «Могилевский государственный университет
имени А.А. Кулепова»
(г. Могилев, Беларусь)

Статья посвящена анализу способов и особенностей использования метода кейсов в процессе обучения иностранному языку. Автор рассматривает преимущества и специфические стороны данного метода.

Ключевые слова: интерактивные технологии, иностранные языки, метод кейсов.
The article is devoted to the use of the case method in the process of teaching a foreign language. The author considers the advantages and peculiarities of the method.

Keywords: interactive technologies, foreign languages, case method.

Современная методика преподавания иностранных языков – это гибкая информационно-образовательная среда, которая наряду с традиционным подходом к преподаванию развивает новые образовательные модели и технологии, позволяющие интенсифицировать процесс обучения и повысить мотивацию к изучению иностранных языков.

К числу наиболее эффективных технологий относятся интерактивные технологии: мозговая атака, ролевые и деловые игры, дискуссии, творческие мастерские, дебаты, проекты, мини-лекции, мастер-классы и др. Среди интерактивных технологий особое место занимает кейс-технология или метод кейсов.

В зарубежной методической литературе данный метод называют методом деловых историй (case stories), кейс стади (case study), а в отечественных изданиях говорят о методе анализа конкретных ситуаций или методе ситуационных задач.

Принято считать, что метод кейсов был впервые применен в начале 20-х годов прошлого века в Гарвардской бизнес-школе, когда преподаватели и студенты столкнулись с тем, что невозможно научиться практике ведения бизнеса с помощью учебников. Альтернативой учебникам стали интервью с ведущими бизнес-организациями и написанные на их основе отчеты о том, как топ-менеджеры решали проблемные ситуации. Студентам давалось описание определенной реальной ситуации для того, чтобы ознакомиться с проблемой и найти самостоятельное решение бизнес-кейса. Однако сам подход использовался еще Сократом, который считал, что знание, полученное человеком в

готовом виде, менее ценно и не так долговечно, как результат собственного мышления.

В научной литературе есть целый ряд определений метода кейсов. М.В. Куимова, Д.Е. Евдокимов и К.В. Федоров характеризуют кейс как описание ситуации, которая имела место в той или иной практике и содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения.

Питер Скейлс рассматривал метод кейсов как метод изучения конкретных ситуаций, как учебную деятельность, ориентированную в основном на студентов и основанную на реальных жизненных ситуациях. Это события или проблемы с контекстуальной информацией, которые предоставляют обучающимся возможность применить свои знания, совершенствовать навыки упорядочивания информации, выявлять и решать проблемы [2, р. 111].

По мнению К.У. Гроссе кейсы, используемые на занятиях по деловому английскому языку, основываются на аутентичном материале, который знакомит студентов с реальными проблемами, требующими анализа и решения.

Сущность метода кейсов заключается в самостоятельной иноязычной деятельности обучаемых в искусственно созданной профессиональной среде, которая дает возможность соединить воедино теоретическую подготовку и практические умения, необходимые для творческой деятельности будущего специалиста.

Цель метода кейсов заключается в совместном обсуждении и анализе кейса (события, которое имело место в той или иной сфере деятельности) группой студентов. Студенты должны сформулировать проблему и выработать определенный алгоритм действий для ее решения [1, с. 69].

Классификация кейсов может производиться по различным признакам.

Кейсы могут быть классифицированы по степени их сложности. При этом выделяют:

- иллюстрированные кейсы, позволяющие на практическом примере обучать студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

- учебные ситуации, в которых описывается ситуация в конкретный период времени и четко формулируется проблема или проблемы. Цель такого кейса заключается в диагностировании ситуации и принятии самостоятельного решения по указанной проблеме;

- учебные ситуации без четкого формулирования проблемы. Задача студентов – определить проблему и указать альтернативные пути ее решения.

Исходя из целей и задач образовательного процесса различают следующие виды кейсов:

- обучающие анализу и оцениванию;

- обучающие решению проблем и принятию решений;

- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Несмотря на многообразие кейсов, все они состоят из следующих частей:

- описание конкретной ситуации;
- вопросы или задания к кейсу;
- вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до нескольких страниц. Однако большие кейсы вызывают некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Нет определенного стандарта представления кейсов. Как правило, кейсы представляются в печатном или мультимедийном виде, они могут быть дополнены таблицами, фотографиями и диаграммами.

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные. Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях. Бессюжетные кейсы прячут сюжет, так как четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение.

Следует отметить, что кейс превращается в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю научную, методическую и жанровую проработку.

Для успешной работы над кейсом студентам необходимо:

- внимательно ознакомиться с ситуацией, ее особенностями;
- проанализировать проблемы кейса и приступить к поиску информации отсутствующей в содержании кейса;
- распределить функции участников: организатор, эксперт, генератор идей, критик;
- записывать любые идеи, полученные в результате обсуждения;
- выявить преимущества и недостатки предложенных решений;
- выработать единую позицию в группе;
- оформить результаты и полно их представить.

Преподаватель выступает в роли ведущего, направляет дискуссию, задает вопросы, фиксирует ответы. Он выступает со вступительным и заключительным словом, поддерживает деловой настрой в аудитории, оценивает вклад студентов в решение проблемной ситуации, а также результат работы с точки зрения объективности, обоснованности и эффективности.

Метод кейсов на занятиях по иностранному языку следует применять на старшей ступени обучения, поскольку студентам необходим определенный запас знаний, достаточно высокий уровень владения иностранным языком и сформированные коммуникативные навыки.

Использование метода кейсов имеет явные преимущества перед простым изложением материала, преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, неэмоциональностью изложения материала. Данный метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать альтернативные точки зрения и аргументированно высказывать

свою позицию. Студенты имеют возможность творчески применять пройденный языковой материал на базе своих профессиональных знаний, совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в коллективе и команде.

Литература

1. Горскина, Н.Н. Педагогические технологии развивающегося обучения – метод ситуационных задач / Н.Н. Горскина, С.В. Коровин // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – М. : РГСУ, 2010. – С. 91–93.
2. Scales, P. Teaching in the Lifelong Learning Sector / P. Scales. – Maidenhead : Open University Press, 2013. – 329 p.