

## РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Шестернёва Анастасия Николаевна**

магистр филологических наук, преподаватель кафедры теоретической и прикладной лингвистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А.Кулешова»;  
(г. Могилев, Беларусь)

*Статья посвящена роли мотивации, а также подходам, способствующим повышению уровня мотивации у студентов на занятиях английского языка.*

**Ключевые слова:** мотивация, подход, иностранный язык, английский язык, учебный процесс.

*The article is devoted to the role of motivation in the learning process and to the approaches that increase the level of motivation while studying English.*

**Keywords:** motivation, approach, a foreign language, the English language, learning process.

В современном мире все больше и больше людей ставят перед собой задачу, состоящую в изучении английского языка. С развитием новейших технологий и появлением новых профессий владение одним или более иностранным языком становится определяющим фактором при приеме на работу. Знание иностранного языка позволяет не только повысить свой доход, но и почувствовать себя свободно в чужой стране, позволяет наслаждаться чтением литературы или просмотром фильмов в оригинале. Владение английским языком делает человека интернациональным и открывает большее количество возможностей для самореализации и личностного развития. Цель изучения иностранного языка для каждого человека индивидуальна. Однако независимо от того, что является целью, решающая роль отведена мотивации.

Согласно Л.И. Божович, «мотив – это то, ради чего осуществляется деятельность, в качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания. Словом все то, в чем нашла свое воплощение потребность». Мотивация стимулирует, побуждает, организует и направляет обучающегося [1].

Следует сказать, что межкультурный подход, основанный на принципе языковой компетентности, реализуется при изучении иностранных языков в Беларуси далеко не в полном мере [2]. Согласно наблюдениям, во многих образовательных институтах редкие студенты обладают высоким уровнем мотивации при изучении иностранного языка. На мотивацию студента могут влиять как внутренние факторы (личная способность к изучению английского языка, персональные предпочтения, понимание того, *как* использовать английский в будущем и др.), так и внешние (образовательная среда, в которую помещен человек, изучающий иностранный язык, отношение преподавателя к своему предмету, наличие возможностей и условий для изучения и т. д.). Огромное значение в повышении мотивации у студентов играет роль преподавателя. Преподаватель должен не только предоставлять материал для изучения, но уметь активировать мотивационные факторы студента. Для того, чтобы не только повысить уровень мотивации изучения английского языка в группе студентов, но и поддерживать его в процессе всего обучения, нужно непрерывно совершенствоваться и обновлять методики. Существует определенный набор критериев, применимый к данному процессу.

В первую очередь, урок английского языка должен быть увлекательным. Данный фактор оказывает положительный эффект на мотивацию, что вызывает естественное желание студента продолжать изучать иностранный язык, т.к. в данном случае процесс обучения приносит не только пользу, но и удовольствие. Специфика данного учебного предмета заключается в том, что ведущим компонентом содержания обучения иностранному языку являются не основы науки, а развитие коммуникативных видов речевой деятельности – говорения, аудирования, чтения, письма [3]. Использование аутентичных подкастов на занятиях в высших учебных заведениях, на наш взгляд, предоставляет возможность повысить мотивацию и интерес студентов, т. к. позволяет максимально погрузиться в атмосферу не только изучаемого языка, но и культуры [4].

Использование художественных текстов в учебном процессе способствует интеллектуализации процесса обучения иностранному языку; расширению кругозора и мыслительных возможностей студентов; приобщению к духовной культуре другого народа, знакомству с его традициями, обычаями, бытом, историей; воспитанию эстетического вкуса; развитию умения корректного изложения мыслей и идей; более глубокому изучению выразительных средств как родного, так и иностранного языков [5]. Изучение языка и культуры в комплексе повышают уровень владения иностранным языком. Поэтому, на более

высоких уровнях, возникает необходимость в обращении к фразеологии [6]. Использование идиоматических выражений в процессе обучения иностранному языку влечет за собой не только освоение иностранного языка, но и расширяет кругозор студентов, повышая их общий уровень культуры. Развивает познавательный интерес и способность к логическим выводам [7].

Урок английского языка обязательно имеет коммуникативную направленность. Способность выражать свои мысли на иностранном языке также существенно повышает мотивацию на дальнейшее развитие коммуникативных навыков. Как было отмечено выше, занятие должно быть ориентировано на практическую деятельность. Важно показать студентам, что именно является целью того или иного задания. Обязательно присутствие обратной связи на занятиях иностранного языка. Очень важно оценить вклад каждого студента в урок, сделать конструктивные замечания, похвалить [8].

Процесс формирования мотивации должен стать значительной частью работы преподавателя. Необходимо помнить, что изучение иностранного языка – это не может быть самоцелью. Это лишь средство. Студенту важно знать, что он не учится «на всякий случай». Изучение иностранного языка должно иметь реальную причину. Понимание цели и ее важности прямо отражается на уровне мотивации. Преподаватель же может повлиять на нее, создавая предпосылки, на основе которых у студентов возникает личная заинтересованность в работе.

## Литература

1. Чернова, Н.А. Формирование мотивации студентов колледжа к изучению иностранного языка через внеаудиторную деятельность // Психология, социология и педагогика. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2014/11/3926>. – Дата доступа: 25.11.2018.
2. Иванов, Е.Е. Общность задач преподавания русского и иностранных языков белорусам (в аспекте межкультурной коммуникации) / Е.Е. Иванов // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте : сборник научных статей по материалам III-й Международной научной конференции (14–15 октября 2011 г.) / под ред. Е.Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2012. – С. 3–7.
3. Голякевич, Н.Д. Инновационные технологии в обучении иностранному языку / Н.Д. Голякевич, С.В. Лукашенко, Н.В. Тарасова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте : сборник научных статей по материалам III-й Международной научной конференции (14–15 октября 2011 г.) / под ред. Е.Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2012. – С. 233–236.
4. Василенко, Е.Н. Подкастинг как средство обучения иностранному языку в высшем учебном заведении / Е.Н. Василенко, Д.Н. Павчина // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в высшей школе Республики Беларусь : сборник материалов IV Республиканской научной конференции, 24 ноября – 23 декабря 2016 г. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. – С. 56–58.

5. Василенко, Е.Н. Художественный текст в обучении английскому языку как иностранному (на примере романов Эди Смит и Иэна Макьюэна) / Е.Н. Василенко, А.С. Сидоренко // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – 2015 : сборник научных статей / под ред. Е.Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2016. – С. 247–252.
6. Шестернева, А.Н. Использование идиоматических выражений в процессе обучения иностранному языку / А.Н. Шестернева // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – V : сборник научных статей [по материалам Международной научной конференции, 27–28 октября 2017 г., Могилев] / под ред. Е.Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – С. 280–283.
7. Петрушевская, Ю.А. Использование фразеологических и паремиологических единиц в обучении иностранному языку / Ю.А. Петрушевская, А.Н. Шестернева // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в вузе : материалы IV Международного научно-практического онлайн-семинара (вебинара), г. Могилев, 30 марта 2018 г. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – С. 32–34.
8. Ways of Motivating Students in the Classroom. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/motivating-students-to-learn-english>. – Дата доступа: 25.11.2018.