

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. В статье дается анализ сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей. Определены основные компоненты модели формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей.

Summary. The article analyzes the formation of the economic culture of students of non-economic specialties. The main components of the model of the formation of economic culture of students of non-economic specialties.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, экономика, знания, экономическая культура, экономическая подготовка, экономическое образование, финансовая грамотность, предпринимательство.

Keywords: professional training, economics, knowledge, economic culture, economic preparation, economic education, financial literacy, entrepreneurship.

Отличительной чертой современных мировых экономических процессов является переход от индустриальной фазы развития к экономике знаний, которая использует создание и потребление знания в качестве главного фактора ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности [1, с. 284].

В контексте вышесказанного особого внимания требует система подготовки профессиональных кадров. Высшая школа призвана сегодня обеспечить наиболее полное развитие способностей и интеллектуально-творческого потенциала личности с целью удовлетворения потребностей общества и государства в высококвалифицированных специалистах [2, с. 227].

Для того чтобы образование сохранило за собой роль двигателя экономического роста, оно должно адаптироваться к быстро меняющемуся рынку труда [2, с. 227].

Следовательно, одна из главных задач, которая сегодня стоит перед системой образования, заключается в том, чтобы найти наиболее эффективные способы развития этих компетенций у будущих специалистов [1, с. 284].

Подготовка конкурентоспособных специалистов, способных работать в условиях социально-ориентированной рыночной экономики, предполагает актуализацию вопроса о более активном использовании экономической составляющей в образовательном процессе с целью формирования соответствующих компетенций.

Для изучения уровня сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей был использован ряд методов: анкетирование, беседы, метод «неоконченного предложения».

Отвечая на вопрос о том, как представляют студенты, что такое экономическая культура (вопрос был представлен в виде неоконченного предложения), мы получили, например, следующие варианты ответов: «...это умение применять полученные знания на деле, умение понятно излагать имеющиеся у тебя знания в этой сфере, если понадобится»; «...это часть общей культуры общества, проявляющаяся в экономических отношениях между людьми»; «...это общая осведомленность человека о процессах, протекающих в экономической сфере»; «...это знание экономики государства, в котором живет человек, его экономических процессов»; «...знания в сфере экономики и умения применять их на практике». На вопрос о том, «применяете ли Вы экономические знания, полученные в школе в своей жизни», 28% опрошенных ответили, что иногда применяют их на практике, 14% не применяют их никогда, а 13% применяют полученные знания постоянно. Полученные в университете знания на практике применяют только 20% респондентов, а 20% респондентов уверены, что полученных знаний в школе и в университете достаточно для современного человека.

Анализ доходов и расходов финансовых средств в семье проводится у 36% опрошенных студентов, но бюджет расписывается у 22% респондентов.

16% респондентов считают важным и необходимым для человека вести учет личных денежных средств, планировать свой бюджет; 33% от опрошенных признают это необходимым и только 7% считают, что в этом нет необходимости. Среди опрошенных 9% постоянно ведут учет и фиксируют все поступления и расходы, 40% ведут приблизительный учет, 1% опрошенных не ведут учет, 3% не ведут учет, т.к. не имеют

собственных финансов и 2% считают это нецелесообразным. Протекающие в стране социально-экономические процессы в равной степени интересны и неинтересны 23% опрошенных.

Что характерно, 43% от опрошенных считают, что экономические знания сегодня должны носить непрерывных характер и пополняться с учетом изменений социально-экономических процессов в стране. Вопросы финансовой ситуации в стране и мире постоянно интересуются 3%, довольно часто – 8%, иногда эпизодически – 33%, довольно редко – 13%. Около половины (48%) опрошенных студентов неэкономических специальностей считают, что полученные, в том числе и дополнительно, знания помогут им преуспеть в жизни. При этом 18% респондентов готовы нести дополнительные расходы для повышения уровня экономической грамотности в области финансов, планирования бюджета, организации собственного бизнеса. 33% респондентов хотели бы получить эти знания в университете, заочно – 19%, очно – 19%, дистанционно – 18%. 36% постоянно думают о деньгах. 31% респондентов готовы связать свою будущую жизнь с экономической, предпринимательской деятельностью. И наконец, 33% считают, что необходимо культивировать экономические ценности в обществе и пропагандировать необходимость финансово-экономических знаний с помощью рекламы, семинаров и т.д. 32% опрошенных хотели бы получить знания по направлению «финансы», 18% – по направлению «менеджмент», 3% – по бухгалтерскому учету и отчетности, 4% – по экономическому анализу.

Результаты изучения сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей стали основанием для разработки модели формирования экономической культуры [1, с. 285]. В качестве основных компонентов модели формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей выделены: целевой, содержательный, организационно-деятельностный, диагностико-результативный.

Содержательный компонент модели предполагает отбор, структурирование содержательного наполнения процесса формирования экономической культуры студентов через учебный процесс, воспитательную работу со студентами, дополнительное образование студентов.

Организационно-деятельностный компонент отражает организацию деятельности и общения, направленных на формирование экономической культуры студентов.

Диагностико-результативный компонент предполагает оценку и интерпретацию результатов организованного взаимодействия по фор-

мированию экономической культуры студентов посредством анкетирования, тестирования, наблюдения, бесед, рефлексивных методик.

Список литературы

1. Довыденко, О. Г. Устойчивое развитие предпринимательского сектора / О. Г. Довыденко, И. И. Довыденко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2016 г.: материалы научно-практической конференции, 25 января – 1 февраля 2017 г. / под ред. Е.К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. – С. 284–287.
2. Зайцева, Л. Г. Развитие дополнительного образования взрослых – важный аспект деятельности классического университета / Л. Г. Зайцева // Образование взрослых в государствах-участниках СНГ: опыт, приоритеты и перспективы развития : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., 29–30 окт. 2009 г. : в 2 ч. / под ред. К. М. Бондаренко, М. И. Демчука, И. В. Шардыко. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2010. – Ч. I. – С. 227–230.