

РОЛЬ ПРАВОСЛАВНЫХ СООБЩЕСТВ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В РАСПРОСТРАНЕНИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Фролова Алла Сергеевна,

Средняя школа № 2 (г. Круглое, Беларусь)

В статье рассматривается возможность использования православных сообществ социальной сети «ВКонтакте» для распространения духовно-нравственных ценностей среди молодежи; анализируется разнообразие православных сообществ; изучается деятельность сообществ «ПРАВОСЛАВИЕ, ВЕРА И ДЕЛО», «Батюшка Онлайн», «Православная молодежь» и их степень влияния на молодежь. Определяется, что действующие православные сообщества в социальной сети «ВКонтакте» по христианскому направлению успешно реализовывают работу с молодежью по духовно-нравственному воспитанию.

Одна из важнейших черт нашего времени – это Интернет, который представляет собой не просто информационный канал, а является, по сути, коммуникационной средой и организационной структурой информационного общества. В современном мире возросла роль социальных сетей. Популярнейшие из них «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram уже стали частью нашей повседневной жизни. Благодаря им можно постоянно быть на связи с друзьями и близкими, делиться своими переживаниями и фото, всегда быть в курсе всего и всех событий. Посредством социальных сетей можно распространять свои идеи, делиться точкой зрения, даже иметь определенный виртуальный «статус».

На сегодняшний день можно говорить о православном присутствии в ведущих социальных сетях – Facebook, ВКонтакте, Twitter, Youtube, Instagram. Но особенно динамично православные сообщества развиваются в русскоязычной социальной сети «ВКонтакте», которая является одной из самых крупных и популярных социальных сетей в Республике Беларусь и на постсоветском пространстве [3, с. 117]. Среди них наибольшую популярность имеют «Православие.Ru», «Радио ВЕРА. Православие в звуке», «Православие и мир», «Православие». Один из основных критериев популярности является количество подписчиков этих групп. В общей сложности, при поиске «ВКонтакте» по ключевому слову «православие» дает результат более 2000 сообществ, а по ключевому слову «православная молодежь» можно найти около 800 сообществ.

Чем же полезны эти сообщества? Во-первых, в их ленте групп размещаются важные новости, интересные факты, исторические справки, отрывки из Священного писания, жизни и биографии святых и других источников. Они способствуют формированию информационной культуры и привитию духовно-нравственных и христианских ценностей у подписчиков групп. Во-вторых, у большинства групп существуют так же ссылки на другие православные сообщества не только «ВКонтакте», но в других социальных сетях, на Официальный сайт Русской Православной Церкви, «Православие.Ru» и другие информационные ресурсы. В-третьих, сообщества играют роль не только клуба по интересам, но это и место для общения, высказывания своих идей и обсуждения важных вопросов.

Используя статистические данные, предложенные в научной статье В. Г. Писаренко, сообщества «ВКонтакте» на православную тематику можно разделить на 4 группы [2, с. 48]. В первую можно отнести группы общеправославного контента. Они насчитывают несколько десятков тысяч человек, обсуждают различные православные темы. Яркие примеры – сообщества порталов «Православие.Ru» и «Православие и мир», связанные с действующими православными интернет-журналами.

Ко второй группе относятся сообщества краткого контента. В качестве основного наполнения они используют цитаты святых отцов и современных церковных деятелей, притчи, краткие поучительные истории. Представителями данной группы являются сообщества «Православие», «Верую. Православие».

Третья группа – это нишевые сообщества, или тематические сообщества. К ним относятся: «Батюшка онлайн», «Православие Вера и Дело», «Православная женщина», «Православная семья», «Православная молодежь».

К четвертой группе относятся сообщества территориального контента. В основном это сообщества отдельных епархий, благочиний, территориальных объединений православной молодежи, приходов. К ним относятся группы «Православная молодежь Беларуси», «Православная молодежь Москвы» и другие [2, с. 48].

Большую роль в работе с молодежью по духовно-нравственному воспитанию могут осуществлять «ВКонтакте»:

- группа Синодального отдела по делам молодежи «Православная молодежь», которая организует работу по духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- сообщество «Батюшка Онлайн» – в котором священники и архиереи Русской православной церкви отвечают на вопросы в режиме реального времени;

- «ПРАВОСЛАВИЕ ВЕРА И ДЕЛО» – крупнейшее сообщество православной молодежи, в котором координируется православно-ориентированная деятельность молодых людей по всему миру.

Необходимо подчеркнуть, что православная аудитория «ВКонтакте» во многом может рассматриваться как потенциальная аудитория православного рунета. К примеру, для возрастной категории пользователей 15–20 лет чрезвычайно мало православных сайтов, имеющих широкий охват данной аудитории. В то же время в каждой епархии есть сайты соответствующего епархиального молодежного отдела, различных православных молодежных групп. Но православная аудитория в возрасте до 15 лет на сегодняшний день практически не охвачена. Так как представители данной возрастной группы проводят много времени в социальных сетях, то целесообразным будет работа с ними именно через социальную сеть «ВКонтакте» [1, с. 90].

Таким образом, созданные и действующие сообщества в социальной сети «ВКонтакте» по христианскому направлению успешно реализовывают работу с молодежью по духовно-нравственному воспитанию. Такая работа будет способствовать привитию у молодых людей христианских ценностей, патриотизма, уважения к ближнему своему. Таким же можно действовать посредством и других социальных сетей. И если современный мир стал полностью информационным, необходимо использовать и эту сферу для привития у молодых людей духовно-нравственных ценностей.

Литература

1. Писаревский, В. Г. Анализ православной интернет-аудитории на примере социальной сети «ВКонтакте» / В. Г. Писаревский // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион [Электронный ресурс]. – 2013. – № 3 (27). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pravoslavnoy-internet-auditorii-na-primere-sotsialnoy-seti-vkontakte>. – Дата доступа: 25.02.2019 г.

2. Писаревский, В. Г. Влияние православных интернет-сообществ на социальные сети / В. Г. Писаревский // Научный результат. Социология и управление [Электронный ресурс]. – 2016. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pravoslavnyh-internet-soobschestv-na-sotsialnye-seti>. – Дата доступа: 25.02.2019 г.

3. Писаревский, В. Г. Социологический анализ интернет-сообщества «Православие и мир» в социальной сети «ВКонтакте» / В. Г. Писаревский // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – 2013 – № 8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-internet-soobschestva-pravoslavie-i-mir-v-sotsialnoy-seti-vkontakte>. – Дата доступа: 26.02.2019 г.