

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И СЕМЬИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

О. О. Прокофьева

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра педагогики детства и семьи)

В статье актуализируется значение экономического образования дошкольников как нового направления педагогики детства. Раскрываются инновационные подходы к решению данной проблемы в контексте социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в формировании основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, что обеспечит успешную социализацию ребенка в современном экономическом пространстве.

Экономическое образование – новое направление дошкольной педагогики. В последнее десятилетие, в связи с переходом к рыночной экономике, встал вопрос о том, что современный человек должен обладать экономическим мышлением, деловыми качествами, высоким уровнем экономической культуры. Эти требования общества сделали проблему экономического образования актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как деньги, вещи, труд, стоимость. Общеизвестно, что именно в этот период у ребенка закладываются основы фундаментальных понятий и представлений, в том числе и экономические.

Идея экономического образования детей зародилась в трудах древнегреческих философов: Ксенофонта, Платона, Сократа, Аристотеля, Демокрита, а так же в работах известного педагога Я.А. Коменского. Проблема понимания детьми экономических отношений являлась предметом исследования ряда психологов: А. Фенэма, Дж. Брунера, К. Гудмена, Р. Саттона, К. Данжигера, Г. Ферта, В. Барриса, Ж. Пиаже, Т. Тейлора. Различные аспекты экономического образования дошкольников исследовались отечественными учеными: А.Д. Шатовой, В.А. Янчуком, М.Ф. Грищенко, Л.С. Ковальчук, А.В. Даринским, Е.С. Ермаковой, Н.И. Кунгуровой, С.Л. Новосёловой, Е.В. Щедриной, А.И. Емельяновой и другими.

Однако, как показал анализ психолого-педагогической литературы, проблема социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста изучена в недостаточной степени как в отечественной, так и в зарубежной педагогике, что и определило тему нашего исследования.

Основопологающими факторами актуальности выбранной темы явились: интенсивное экономическое развитие нашего государства, переход к рыночной экономике, требующий повышения качества экономического образования личности на всех ступенях основного образования, начиная с дошкольного; усиление потребности родителей в экономическом образовании ребенка-дошкольника посредством взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи, что обеспечит успешную экономическую социализацию дошкольников к современным условиям, формирование основ их экономической грамотности; отсутствие теоретического обоснования и программно-методического обеспечения социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста.

Экономическое образование дошкольников в современных условиях является задачей не только учреждения дошкольного образования, но и семьи. Учреждение дошкольного образования и семья как социальные институты играют большую роль в социализации личности ребенка, его адаптации к современным условиям жизни, их взаимодействия в экономическом образовании дошкольников, на наш взгляд, обеспечит формирование основ экономической грамотности ребёнка в контексте требований современного общества, происходящих экономических изменений.

Идея социального партнерства учреждения дошкольного образования и семьи не является новой. Различные аспекты данной проблемы представлены в работах: В.П. Дубровой, В.Т. Кабуша, Я.Л. Колосинского, Т.М. Коростелёвой, Р.Р. Косенюк, М.П. Осиповой, Е.Д. Осипова, Е.А. Панько, И.И. Рыдановой, В.В. Чечета, М.М. Ярмолинской, Б.М. Генкина, О.Д. Никольской и др., что позволило нам дать сущност-

ную характеристику данного понятия, определить его структурные компоненты, раскрыть задачи и интерактивные формы и методы сотрудничества двух социальных институтов в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста.

Такой подход позволил нам разработать теоретическую модель социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста, при разработке которой мы исходили из того, что для родителей и педагогов ребенок является субъектом, центром в системе взаимоотношений «родитель – ребенок – педагог».

При разработке данной модели мы опирались на западноевропейские модели сотрудничества дошкольных учреждений и семьи в воспитании личности ребенка, подробный анализ которых был дан отечественными педагогами Л.М. Клариной, В.П. Дубровой.

Предложенная нами модель включает в себя четыре взаимосвязанных блока: целевой, процессуальный, содержательный, оценочно-результативный.

В целевом блоке представлены цель, задачи и принципы социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста.

В рамках данной модели целью является обеспечение оптимального взаимодействия социальных институтов – учреждения дошкольного образования и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста.

В соответствии с целью мы выделили следующие задачи: повысить профессиональную компетентность педагогов учреждения дошкольного образования в области взаимодействия с семьей в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста; формирование педагогической компетентности родителей в экономическом образовании ребенка; формирование основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях учреждения дошкольного образования и семьи.

В содержательном блоке мы выделили следующие компоненты: мотивационно-потребностный, когнитивный, эмоционально-отношенческий, деятельностно-поведенческий.

В процессуальном блоке определены этапы взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи в формировании основ экономической культуры дошкольников: информационно-просветительский этап – предполагает повышение профессиональной компетентности педагогов учреждения дошкольного образования в области социального партнерства с семьей по экономическому образованию детей старшего дошкольного возраста, повышение компетентности родителей в данном направлении; методический этап – направлен на обеспечение единого подхода в использовании форм и методов формирования экономической грамотности ребенка-дошкольника в практике работы учреждения дошкольного образования и в условиях семьи; практический этап – предполагает создание единого образовательного пространства обеспечивающего эффективное экономическое образование детей старшего дошкольного возраста; заключительный этап – направлен на рефлексию результатов, обобщение и распространение опыта работы.

На наш взгляд, предложенная нами модель обеспечит высокий уровень формирования основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, успешную социализацию ребенка в современном экономическом пространстве.