

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. И. Довыденко

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра экономики и управления)

Информационные технологии на предприятиях. Способы организации информационных технологий. Место информационных технологий в управлении. Взаимодействие информационных технологий и персонала.

В современных условиях многие проблемы бизнеса должны быть решены с помощью информационных технологий. Вместе с тем на предприятии, как правило, существует ряд проблем, связанных в основном с отсутствием единой корпоративной политики в области информационных технологий и стратегии создания корпоративной информационно-управляющей системы предприятия в целом.

Целью ИТ-стратегии является организация интегрированного корпоративного процесса по развитию информационных технологий для обеспечения их соответствия основным целям и направлениям разви-

тия бизнеса предприятия. Достижение указанной цели позволит обеспечить снижения ряда издержек на предприятии.

В процесс разработки стратегии необходимо вовлекать высшее руководство и специалистов, она должна быть нацелена на поиск ясных ответов на следующие вопросы:

- Как определена стратегия бизнеса?
- Каково текущее состояние информационных технологий?
- Как должно выглядеть их будущее?
- Какие методологии и продукты должны использоваться?
- Какая технологическая архитектура должна быть построена?
- Каким требованиям должна отвечать квалификация персонала?
- Насколько корректны имеющиеся инициативы?

Соответствующий документ отражает следующие факторы: роль информационных технологий в решении проблем развития бизнеса; состав основных направлений развития информационных технологий и сформированный портфель инвестиционных проектов, сгруппированных по приоритетам реализации; оценку стоимости развития информационных технологий в привязке к портфелю инвестиционных проектов и этапам плана; предложения по организации централизованного управления внедрением, использованием и развитием информационных технологий.

С позиций корпоративной философии создание стратегии позволяет обеспечить: понимание того, что информационные технологии должны способствовать совершенствованию управленческого процесса; создание культуры управления с использованием информационных технологий; преодоление психологических барьеров персонала, выработку новой мотивации труда, необходимого настрой на перемены, понимания и поддержки происходящего; воспитание собственной группы специалистов, способной квалифицированно решать организационные, технические и прочие вопросы реформирования предприятия и проведения автоматизации.

Отдельным вопросом является выбор ключевых показателей результативности. Он должен позволять: оценивать степень концентрации предприятия на потребителях; определять изменение эффективности процессов; проводить анализ существующих возможностей обучения, а также роста предприятия.

Примеры критических факторов успеха при создании ИТ-стратегии:

- признание информационных технологий в качестве неотъемлемой части деятельности предприятия;
- осведомленность о критичности информационных технологий для предприятия;
- поддержание тесного взаимодействия с партнерами и поставщиками для гарантированного развития предприятия;
- концентрация на целях предприятия, стратегических инициативах, использовании технологий для улучшения результативности и эффективности предприятия;
- реализация системы стратегического менеджмента, которая обеспечивает ясность в процессах решения проблем ИТ-управления по стратегическому выравниванию.

При создании ИТ-стратегии целесообразно пользоваться показателями, которые позволяют понять, как ИТ-стратегия улучшает деятельность предприятия. Часто эти показатели соотносятся с критическими факторами успеха: улучшение рентабельности ИТ-процессов; продолжительность системных простоев; пропускная способность информационной системы и время ответа на запросы клиентов и т. д.

По опыту аналитиков, в большинстве случаев выявляются следующие основные проблемы при внедрении систем управления:

- отсутствие постановки задачи управления на предприятии;
- необходимость в частичной или полной реорганизации структуры;
- необходимость изменения технологии бизнеса в различных аспектах;
- сопротивление сотрудников;
- временное увеличение нагрузки во время внедрения системы;
- отсутствие лидера и квалифицированной команды внедрения.

Литература

1. Довыденко, О. Г. Понятие кризиса и механизм его возникновения на макро- и микроэкономическом уровне / О. Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. Научно-практический журнал. – 2018. – № 4. – С. 10–15.
2. Довыденко, О. Г. Динамика дебиторской задолженности предприятий агропромышленного сектора / О. Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. Научно-практический журнал. – 2018. – № 7. – С. 22–26.
3. Довыденко, О. Г. Использование различных моделей диагностики банкротства / О. Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. Научно-практический журнал. – 2018. – № 11. – С. 23–27.
4. Довыденко, О. Г. Устойчивое развитие предпринимательского сектора / О. Г. Довыденко, И. И. Довыденко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2016 г. : сборник научных статей [материалы научно-

методической конференции преподавателей и сотрудников по итогам научно-исследовательской работы в 2016 г.] / под. ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2017. – С. 284–286.

5. Довыденко, О. Г. Экономическая безопасность предприятия / О. Г. Довыденко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2017 г.: материалы научно-методической конференции, Могилев, 25 января – 8 февраля 2018 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 226–227.