

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Маёров

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра экономики и управления)

Рассмотрены проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь на макро- и микроуровне. Условия развития государства с учетом развития малого бизнеса.

Малый бизнес – один из важнейших составляющих современной экономики. В европейских странах малый бизнес получил широкое распространение и на данный момент является приоритетным среди всех форм организаций.

Малый бизнес как приоритетная задача государства включает себя множество положительных моментов, такие как:

- решение экономических и социальных проблем;
- производство значительной части внутреннего валового продукта;
- разрешение актуальной проблемы безработицы посредством создания новых рабочих мест;
- мобилизация всех видов ресурсов и эффективное использование их по назначению;
- создание и внедрение новых проектов, которые ведут к повышению производства;
- максимизация прибыли предприятия;
- прирост дохода у населения;
- мобильность.

Однако малому бизнесу в Республике Беларусь приходится сталкиваться с серьезными трудностями, возникающими в ходе сложного комплекса институциональных преобразований, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой систе-

мы, финансовые проблемы, многочисленные административные барьеры, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что рыночная экономика нашего государства не может функционировать в полную силу и постоянно совершенствоваться без малого бизнеса, а его становление и развитие являются одной из главных задач в экономики на данный момент.

Как было указано ранее, для развития малого бизнеса необходимо наличие четко отработанного механизма налогообложения. В этих условиях крайне важное значение приобретают совершенствование и применение новых систем налогообложения, обобщение отечественного и зарубежного опыта [1, с. 28].

Налоговая система Республики Беларусь была сформирована в 1992 г. и до сих пор не обрела стабильность. Ежегодно в налоговое законодательство вносятся изменения, которые не всегда улучшают условия для развития малого бизнеса, а наоборот, ухудшают их.

Налогообложение оказывает огромное влияние на развитие малого бизнеса. Определяя объем взимаемых налогов с субъектов малого бизнеса, государство оказывает воздействие на объем финансовых ресурсов, используемых субъектами малого предпринимательства на простое или расширенное воспроизводство, на уровень занятости, а также на уровень поступлений налогов в бюджет.

Частые изменения, вносимые в налоговое законодательство, осложняют процесс прогнозирования развития бизнеса. Даже самые незначительные поправки могут привести к существенным переменам в финансовом положении предприятия. Это приводит к реализации краткосрочных проектов, а долгосрочные капиталовложения откладываются на неопределенный срок [1, с. 28].

Следует также отметить, что существует проблема и в финансировании малого бизнеса. В Республике Беларусь функционирует Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, однако он не рассматривается как серьезный источник для развития малого бизнеса.

Маленький объем имеющихся ресурсов и незначительное количество профинансированных проектов не оказывают существенного влияния на динамику данного сектора экономики и реализацию приоритетных направлений для его развития [2].

Наиболее распространенной проблемой является тот факт, что если у индивидуального предпринимателя в штате находится более 3-х сотрудников, то в обязательном порядке идет перерегистрация в юридическое лицо, что крайне невыгодно как для данного субъекта, ведь он теряет определенные налоговые льготы, так и для лиц, которые работают вместе с ним. Они начинают чувствовать, что их ущемляют в правах, и для возмещения своих так называемых «потерь» начинают «отмывать» деньги, тем самым дают повод для увеличения коррупции и дают начало теневой экономике.

Существенное влияние на развитие малого бизнеса оказывает царящая в стране сложная экономическая ситуация, проявляющаяся в инфляции, высоких процентных ставках, отсутствии отсрочки по процентным платежам, а также положительная кредитная история, которой только что созданные предприятия не имеют вообще.

Несущественной, но в своем роде тоже проблемой можно считать отсутствие бесплатных практических курсов о том, как начать свое дело.

Необходимые знания, полученные в ходе прослушивания данных курсов, помогут успешному ведению бизнеса. Однако не каждый сможет позволить себе пройти их. Также значительную роль играет и тот факт, что многие думают, что «это выпущенные деньги на ветер» и данная деятельность не приносит своих плодов.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод о том, что малый бизнес в Республике Беларусь развивается медленно. Это обусловлено не только экономической ситуацией в стране, которая не позволяет выйти предпринимательству на новый уровень, но и законодательством нашей страны, которое, мягко говоря, однобоко и не реализуется.

Для того, чтобы активизировать малый бизнес, необходимо увеличить поток инвесторов, для того, чтобы улучшить финансовую поддержку предпринимателей, надо упростить налогообложение, чтобы вывести финансовые потоки «из тени», а также усилить гарантии со стороны государства, которые должны быть закреплены в соответствующих нормативных правовых актах.

От развития малого бизнеса, отношения общества и государства к данной сфере зависит дальнейшее процветание нашей страны и населения в целом.

Литература

1. Витун, С. Е. Проблемы развития малого предпринимательства / С. Е. Витун // Предпринимательство в Белоруссии. – 2012. – № 5. – С. 26–29.
2. Предпринимательство // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.by. – Дата доступа: 04.10.2018.