

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматриваются мнения автора о значении и составляющих компонентах понятия «имидж преподавателя физической культуры». Дан анализ факторов, влияющих на его формирование. Определены наиболее доступные способы совершенствования имиджа.

Ключевые слова: имидж; имидж преподавателя физической культуры; фактор привлекательности; компоненты имиджа; факторы формирования.

Преподаватель вуза – личность, которая по содержанию своей профессиональной деятельности должна обладать рядом универсальных качеств. Преподаватель должен иметь способности организатора, оратора, аналитика, психолога, правильно писать и хорошо говорить; быть высококомпетентным специалистом в своей профессиональной сфере и эрудитом в других областях знаний. Подобной многоаспектной, расширенной квалификационной характеристики не имеет никакая другая профессия. От преподавателя требуется проявление природных способностей, а также таланта, значительных умственных, физических, временных и эмоциональных затрат.

Для современной системы высшего образования характерна возрастающая роль личности преподавателя. В этом контексте особый интерес представляет формирование имиджа преподавателя физической культуры.

В ряде работ (А.А. Калюжный, В.М. Палтусова, В.М. Шепель) имидж рассматривается как единство внешних и внутренних проявлений человека, которое включает личностные и профессиональные характеристики, ценностные ориентации, поведенческие стереотипы профессионала [4; 7; 9].

Е.А. Бекетова, Е.В. Змановская, С.А. Костенко под имиджем понимают эмоционально окрашенный публичный образ, который базируется на культурных и социальных типажах, ролях, личностных особенностях субъекта [1; 2; 5].

По мнению А.Ф. Стрижовой и Н.В. Ушаковой имидж является собирательным образом, который формируется в сознании людей в отношении конкретного лица, характеризуется значительным объемом эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает его к определенному социальному поведению [8].

Интерпретация представленных позиций позволяет констатировать, что на формирование имиджа оказывают влияние, с одной стороны, объективные факторы (общественное мнение, устойчивые стереотипы в обществе относительно представителей определенной профессиональной группы), а с другой стороны, субъективные факторы (личностные характеристики профессионала, индивидуальный стиль поведения, харизма, внешний вид, установки личности на формирование и поддержание собственного имиджа).

Реализация образовательной функции в вузе осуществляется в процессе непосредственного взаимодействия преподавателя и студентов, где имидж выступает одним из инструментов воздействия на аудиторию и, как следствие, на эффективность учебного процесса.

Взяв за основу, выделенные С.П. Исенко структурные компоненты имиджа преподавателя, представим их содержательную характеристику для преподавателя физической культуры [3]:

- внешняя привлекательность (состояние здоровья, физические данные, осанка, харизма, персональные характеристики, индивидуальные особенности, темперамент, стиль одежды, цветовая гамма, прическа, макияж и т.д.);
- воспитательно-образовательный уровень;
- вербальные характеристики (особенности речи: темп, тембр, высота голоса, эмоциональная окрашенность, коммуникативные навыки, ораторские приемы);
- невербальные характеристики (мимика, жесты, позы);
- визуальная привлекательность;
- стиль общения;
- пространство жизнедеятельности (образ жизни, биография, семейные отношения, профессиональные достижения, социальные связи).

Имидж преподавателя формируется как в процессе взаимодействия со студентами, так и при взаимодействии с коллегами, администрацией вуза и обществом.

По утверждению многих авторов имидж включает внутренние и внешние структурные компоненты. Внешняя привлекательность, вербальные и невербальные характеристики, стиль общения относятся к внешним структурным компонентам. К внутренним относят Я-концепцию, самооценку, профессионально значимые личностные качества, ценности профессиональной среды, социальную роль. Имидж формируется при взаимодействии внешних и внутренних характеристик. Как человек воспринимает и оценивает себя сам, зависит и то, как воспринимают его окружающие, и от мнения окружающих зависит представление человека о себе.

Поскольку имидж является одним из компонентов педагогического мастерства преподавателя физической культуры, то необходимо определить факторы и условия, способствующие его формированию. Так А.К. Мынбаева и А. Жаманкулова выделяют следующие факторы, оказывающие, по их мнению, непосредственное влияние на формирование имиджа преподавателя:

- социальный статус профессии преподавателя в обществе;
- социально-экономический статус педагога (социальные льготы, уровень заработной платы);
- позиция работодателя;
- личностный фактор (мотивация, увлеченность профессией);
- формируемый СМИ положительный образ преподавателя.

К условиям формирования имиджа преподавателя авторы относят:

- стремление педагога к самосовершенствованию;
- возможности для профессионального развития;
- статус вуза, факультета, кафедры;
- организационная культура вуза;
- психологический климат в учреждении;
- рейтинговая система как мотиватор деятельности педагога [9].

Важную роль в процессе формирования первого впечатления о преподавателе при взаимодействии «студент – преподаватель» играет «фактор привлекательности». Он позволяет воспринимать «понравившегося» или «не понравившегося» преподавателя как умного, интересного и т.п. Поэтому определенные требования к внешнему виду, поведению и коммуникативным приемам преподавателя являются важным условием оптимизации учебного процесса.

Имидж преподавателя с точки зрения психологии и педагогики выполняет ряд функций. Рассмотрим эти функции относительно имиджа преподавателя физической культуры:

- социально-адаптивная функция позволяет в процессе формирования имиджа овладевать соответствующим социальным поведением преподавателя физической культуры,

развивать личностные ценности, ориентации и установки на здоровый образ жизни, ежедневные физические упражнения, правильное питание и т.д.;

– аксиологическая функция ориентирует в системе индивидуальных и профессиональных ценностей, стимулирует к поиску смысла жизни;

– формирующая функция определяет становление специалиста как субъекта профессиональной деятельности;

– презентационная способствует самовыражению личности преподавателя физической культуры;

– корпоративная идентифицирует с профессиональной группой преподавателей физической культуры;

– нормативная функция задает нормы поведения со студентами, с коллегами, с администрацией в процессе профессиональной деятельности.

Таким образом, имидж преподавателя является нестабильной динамической структурой и подвержен воздействию ряда вышеперечисленных факторов и условий. Наиболее доступным способом совершенствования имиджа может выступать воздействие преподавателя на субъективные собственные оценки (отношение к себе как к профессионалу, определение своих достоинств и недостатков, профессиональных устремлений).

В процессе целенаправленной работы по совершенствованию своего имиджа преподаватель самоактуализируется, самосовершенствуется, самовыражается, самораскрывается и саморазвивается. Кроме того положительный имидж преподавателя физической культуры вызывает позитивные эмоции у студентов: удовлетворение, доверие, восхищение, интерес. Следовательно, создание и поддержание преподавателем своего позитивного идеала способствует не только личностному и профессиональному росту, но и содействует повышению уровня привлекательности учебной дисциплины «Физическая культура» у студенческой молодежи.

Литература

1. Бекетова Е.А. Формирование профессионального имиджа будущего учителя технологии и предпринимательства: дис. ... канд. пед. наук / Е.А. Бекетова. – Армавир, 2006. – 174 с.

2. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем / Е.В. Змановская. – СПб.: Речь, 2005. – 144 с.

3. Исенко С.П. Имидж современного педагога (Программа курса повышения квалификации работников образования) / С.П. Исенко // Методист. – 2006. – № 8. – С. 24–31.

4. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.

5. Костенко С.А. Имидж современного политика в условиях трансформации российского общества: дис. ... канд. полит. наук / С.А. Костенко. – Ставрополь, 2006. – 183 с.

6. Мынбаева А.К. Имидж учителя и преподавателя вуза: сравнительный аспект / А.К. Мынбаева, А.Жаманкулова // Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». – 2012. – № 2 (36). – С. 63–75.

7. Палтусова В.М. Профессиональный имидж: учебное пособие / В.М. Палтусова. – Пермь, Перм. гос. техн. ун-т, 2001. – 132 с.

8. Ушакова Н.В. Имиджелогия: учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2011. – 280 с.

9. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Линка-Пресс, 1997. – 168 с.