

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается аксиологический подход к проблеме формирования творческого мышления студентов. Определяется система терминальных и инструментальных ценностей творчески мыслящей личности, жизненные сферы влияющие на их формирования, роль образовательной сферы.

Summary. This article deals with axiological approach to the problem of creatively thinking students. The system of terminal and instrumental values of creative personalities, spheres of life influencing on their development, the role of the educational sphere are concerned with the article.

Одним из основных подходов при рассмотрении проблемы формирования творческого мышления студентов, на наш взгляд, является аксиологический подход. Как указывается многими исследователями (Б.Ф. Ломовым, Д.А. Леонтьевым, В.П. Тугариновым, В.Н. Мясичевым, М. Рокичем и др.) ценность имеет особое значение в структуре деятельности личности.

Определяемая философией как воплощение общественных идеалов, ценность благодаря этому у выступает как эталон должного. Выработанная общественным сознанием в результате исторического развития общества ценность выражает с одной стороны абстрактное представление о должном в различных сферах деятельности человека, с другой стороны оказывает нормирование деятельности человека в реальных ситуациях, складывающихся во всех видах деятельности.

Именно ценность, трансформирует общечеловеческие идеалы в личностные, преломляясь через призму личного опыта, и входит в структуру личности, определяя в свою очередь мотивы, цели и поведение индивида. Личностные ценности вырабатываются в процессе накопления жизненного опыта и содержат в себе смысловое, эмоционально переживаемое, затрагивающее личность отношение к жизни. Личностные ценности представляют собой механизм детерминации личной жизнедеятельности, социокультурными регуляторами, проявляющимися в психологической структуре личности, при этом являясь связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности.

В психологии ценности описываются через элементы сознания личности, а именно через интересы, убеждения, принципы, мировоззрение и т.п. Ценности делаются фактом сознания и открываются в стремлениях, идеалах, убеждениях, интересах и других структурах личности, представляя содержательную структуру направленности, показывая внутреннее основание ее отношения к действительности.

Подходы к осмыслению ценностей анализируются в разнообразных аспектах исследования свойств личности. Б.Ф. Ломов писал о том, что независимо от разнообразных определений понятия «личность», во всех отечественных концепциях ее основной характеристикой является направленность, являющаяся системообразующим свойством личности, обуславливающим весь ее психический склад. Автор описывает направленность в качестве взаимосвязи того, что личность обретает и

принимает от социума (ценности), и, что она ему приносит, добавляет в его формирование [4, с. 37]. Следовательно, направленность обнаруживает субъективные ценностные отношения личности к многообразным сферам реальности.

В.П. Тугаринов выделяя психологический характер ценностей как объекта направленности личности, употребляет понятие «ценностные ориентации», предназначенные им как направленность личности на те или иные ценности [6]. По В.Н. Мясичеву, содержание личности представляется совокупностью отношений к предметному содержанию опыта человека и связанной с этим системой ценностей. Личность выступает иерархической динамической системой личных отношений, вырабатываемой в процессе развития, воспитания и самовоспитания. «Доминирующее отношение», являющееся собственно направленностью личности, связано с решением вопроса о смысле жизни [5]. По Д.А. Леонтьеву, ценности – подлинно функционирующие имманентные регуляторы деятельности индивидов, воздействующие на поведение независимо от их воссоздания в сознании, не отвергающие существование не совпадающих с ними как по содержанию, так и по психологической натуре сознательных убеждений или представлений субъекта о своих ценностях [3].

Таким образом можно сказать, что субъект, определяя для себя смысл ценности, присваивает ее как личностно – значимую и вносит ее во все действия и поступки, что позволяет говорить о том, что по сути происходит трансформация ценности в мотив деятельности субъекта. Это касается всех сфер деятельности субъекта, в том числе и профессиональной.

Анализируя психолого-педагогические исследования проблемы творчески мыслящей личности, можно заметить, что ряд ученых (Т. Амабайер, Дж. Хэйс, Энн Ро и др.) устанавливают непосредственную взаимосвязь между мотивацией, определяющейся системой личностных ценностей, и проявлением творческого мышления в деятельности индивида. Так на значение внутренней мотивации указывают в своих работах Т. Амабайер и Дж. Хэйс. Они говорят о том, что чисто когнитивные переменные не могут служить критерием творчески и нетворчески мыслящих индивидов. «Различие в креативности зависит от различия в мотивации, которые ведут к когнитивным различиям, например, приводят к различиям интенсивности и степени овладения в необходимых знаниях и умениях» [2]. Это определяет, по их мнению, отличие творчески мыслящих людей от нетворческих.

Энн Ро в свою очередь в своих исследованиях установил связь между ценностными ориентирами семьи: образование, интеллект, предпринимательство, творчество и проявлением творчества в деятельности детей. Среди творчески мыслящих детей для 72% испытуемых это оказалось общей чертой. Ф. Боррон отметил: «Многие люди обладают способностями, чтобы быть креативными, но не все являются ими. Репающей является мотивация» [7].

В связи с этим актуальным становится вопрос формирования ценностей и ценностных ориентаций и соответственно мотивов деятельности, связанных с проблемой формирования творческого мышления будущего педагога. Создавая условия для развития сознания личности на основе выработки ценностей творчески мыслящей личности, тем самым мы закладываем основу целенаправленной организации процесса формирования творческого мышления студента. В связи с этим, пред-

ставляется **необходимым решение следующих вопросов:** 1) определение системы ценностей, способных оказывать положительное воздействие на активизацию процессов развития и саморазвития творческого мышления и творческих способностей личности; 2) определения сфер жизнедеятельности студента, обладающих потенциальными возможностями для формирования указанной системы ценностей; 3) разработка условий образовательной среды вуза, способных оказывать влияние на формирование определенной выше системы ценностей.

1. Определяя систему ценностей, способную оказывать влияние на активизацию процессов развития и саморазвития творческого мышления и творческих способностей личности, стоит обратиться к классификациям ценностей, предложенной исследователем в этой сфере М. Рокичем. Предложив разделить ценности на две группы, Рокич выделил группу терминальных ценностей и группу инструментальных ценностей.

Терминальные ценности представляют убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; **инструментальные** – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства. Исходя из этой классификации можно определить следующую систему ценностей творческого мышления:

Терминальные ценности творчески мыслящей личности:

- активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
- образованность и высокая общая культура;
- творчество (возможность творческой деятельности);
- развитие себя (познание своих индивидуальных особенностей, способностей и других личностных характеристик);
- самовыражение (возможность реализации своего творческого потенциала, раскрытия сущности своего Я);
- изобретательность;
- свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);
- ощущение возможности менять мир вокруг себя;
- достижения (постановка и решение жизненно важных задач как главных жизненных факторов);
- внутренняя гармония;
- мир красоты;
- чувство успеха;
- общественное признание;
- счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, народа, человечества в целом);
- интересная работа и жизнь;
- счастливая жизнь.

Инструментальные ценности творчески мыслящей личности:

- жизнерадостность;
- гуманизм;
- воспитанность;
- гибкость мышления (легкость в перестраивании при решении вопросов, апеллирование информацией из различных сфер);

- дивергентность мышления (видение нескольких возможных вариантов решения проблемы);
- легкость генерирования идей, находчивость;
- ассоциативность и образность мышления;
- интуитивное мышление;
- логическое воображение;
- спокойствие при решении сложных вопросов (осознание возможности выхода из любой ситуации, свобода от переживаний комплекса неполноценности);
- независимость (возможность действовать самостоятельно, репительно);
- смелость в принятии решений, отстаивании своего мнения и взглядов;
- настойчивость в достижении цели;
- широта взглядов (умение принять чужую точку зрения, уважать иное мнение);
- терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать ошибки и заблуждения);
- социальная контактность (установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли);
- чувство юмора;
- честность (правдивость, искренность, прямота суждений);
- эффективность (продуктивность в работе).

2. Надо, однако, принимать во внимание, что система ценностей и осознанность ее влияния на собственную жизнь не складывается у личности одномоментно и испытывает воздействие различных жизненных сфер личности на протяжении жизни. В каждой жизненной сфере представленные ценности могут реализовываться по-разному. Понимая под жизненной сферой определенную социальную сферу, в которой личность проявляет активность, осуществляет деятельность, живет, можно выделить следующие **значимые жизненные сферы**: сфера семейной жизни; сфера образования; сфера профессиональной деятельности; сфера общественной активности; сфера увлечений; сфера физической активности.

Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова, однако каждая из них способна оказывать доминирующее влияние на становление системы жизненных ценностей личности в определенный возрастной период. В студенческом возрасте на первый план часто выходят сферы образования и профессиональной деятельности. В любом случае система ценностей в значительной степени является результатом достаточно высокого уровня развития личности, складывающегося в свою очередь на основе самопознания и самоопределения, самовоспитания и самообразования, саморегуляции и рефлексии собственной деятельности в рамках условий, которые задаются жизненными сферами.

3. Рассматривая сферу образования в вузе как специально организованную и направленную на формирование творческой личности будущего педагога, можно говорить о необходимости разработки и создании определенных условий профессиональной подготовки будущего педагога на основе системы ценностей творческого мышления. Однако, анализ методического обеспечения современного учебного процесса при изучении дисциплин педагогического цикла в вузе показывает, что

формирование аксиологической компетентности будущего педагога как творчески мыслящего специалиста не является самостоятельной педагогической задачей.

Осмысление проблемы формирования творческого мышления студента в ходе вузовской подготовки при изучении дисциплин педагогического цикла позволило определить теоретико-методологические рамки аксиологического подхода к ее решению: направленность на решение задач формирования представления о творческом мышлении как о ценности, требование ее реализации через создание условий образовательной среды вуза на основе адекватных современным образовательным тенденциям принципов и средств.

На наш взгляд, осмысление будущим педагогом собственных субъективных терминальных и инструментальных ценностей в профессиональной деятельности и в жизни в целом, позволит ему сформировать ценностные ориентации и жизненно-важные принципы, как ориентиры успешной профессиональной деятельности, определить уровень внутренней мотивации собственной деятельности, обрести внутреннее равновесие в широком смысле этого слова.

Литература

1. Арутюнян, Э.А. Микросреда и трансформация общественных ценностей в ценностную ориентацию личности // Образ жизни и ценностные ориентации личности. – Ереван: Изд-во АН Арм. ССР, 1979. – С. 49–61.
2. Криулина А.А. Воспитание творчеством и проблемы, ожидающие выпускника педагогического вуза в школе / А.А. Криулина, Т.В. Медведева // Воспитательная система педагогического вуза: проблемы становления. – Курск, 2002. – Ч. 2. – С. 71–80.
3. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение, 1998. – № 1. – С. 13–25.
4. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 446 с.
5. Мясищев В.Н. Структура личности и отношение человека к действительности // Психология личности: Тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырева. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – С. 35–38.
6. Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1968. – 124 с.
7. Barron F. Puttins creativitv to work // Sternberg R., Tardif T. (eds). The nature of creativity. – Cambridge: Cambr. Press, 1988. – P. 76–98.
8. Rokeach M. The nature of human values. – N.Y., Free Press, 1973.